

SITZUNG

Gremium:	Tourismusausschuss
Sitzungstag:	Dienstag, den 25.09.2018
Beginn:	19:00 Uhr
Ende:	20:30 Uhr

Von den 8 ordnungsgemäß geladenen Mitgliedern des Tourismusausschusses waren 8 anwesend, davon 1 Vertreter, 1 entschuldigt, 0 nicht entschuldigt, so dass die beschlussfähige Zahl, nämlich mehr als die Hälfte der gesetzlichen Mitgliederzahl, anwesend war.

Tagesordnung:

Öffentlicher Teil

1. Präsentation Imagefilm Bad Staffelstein
2. Gästestatistik Januar- Juni 2018
3. Marketingaktivitäten
4. Veranstaltungen
5. Sonstiges öffentlich

Begrüßung

Zweiter Bürgermeister Stich eröffnete die Sitzung und stellte nach Begrüßung der Anwesenden die frist- und formgerechte Ladung sowie die Beschlussfähigkeit des Gremiums fest.

Öffentlicher Teil

TOP 1	Präsentation Imagefilm Bad Staffelstein
--------------	--

Sachverhalt / Rechtslage:

Die Stadt Bad Staffelstein beauftragte Herrn Udo Langer, einen Imagefilm zu erstellen. Im Tourismusausschuss präsentierte Herr Langer, zusammen mit Herrn Häggberg, den fertigen Film, nachdem er zuvor nochmals kurz auf das erarbeitete Storyboard einging.

Weiterhin stellte Herr Langer einen daraus zusammengefassten Kurzfilm mit 15 Sekunden vor, der auf Facebook gepostet wird.

Herr Stich bemerkte, dass mit diesem Film das Ziel erreicht wird, auf Bad Staffelstein Lust zu machen. Herr Ernst erkundigte sich bei Frau Schneider, wie die Vermarktung der Filme seitens des Kur & Tourismus Service Bad Staffelstein geplant sei. Frau Schneider erklärte, dass der Film auf der Homepage der Stadt zu sehen sein wird, zudem wird dieser auf die Medienplattform YouTube gestellt. Auf Facebook wird die Kurzversion gepostet. Sie teilte mit, dass der Imagefilm auf Messen und bei der Gästeinformation gezeigt wird. Eine Weitergabe an Vermieter und touristische Dienstleister und Verbände wird ermöglicht, um Multiplikatoren zu generieren.

Herr Then bemerkte, dass das Logo der Sauna der Obermain Therme im Film schlecht lesbar sei. Herr Langer erklärte, dass das Logo sich tiefenpsychologisch einprägt. Weiterhin fiel Herrn Then auf, dass das Thema „Biergarten“ nicht zu sehen ist. Herr Langer wies darauf hin, dass es auf kurze und klare Bilder ankommt. Da viele Außenaufnahmen integriert wurden habe man sich dazu entschieden, das Thema Genuss im Indoorbereich zu filmen. Herr Häggberg fügte hinzu, dass ein Biergarten von der Entfernung gefilmt werden müsste, Gemütlichkeit kann man allerdings eher mit Nahaufnahmen erzeugen. Herr Langer teilte zusätzlich mit, dass bezüglich des Datenschutzes darauf geachtet werden musste, dass keine weiteren Personen auf den Aufnahmen zu sehen seien. Frau Köcheler bemerkte, dass der junge Adam Riese (alias Elias Hertel) im Film gut dargestellt wurde.

TOP 2	Gästestatistik Januar- Juni 2018
--------------	---

Sachverhalt / Rechtslage:

Frau Schneider teilte mit, dass im Fränkischen Tag am 31.08.2018 eine Meldung der IHK mit der Überschrift „Deutlicher Anstieg der Gästeübernachtungen am Obermain“ zu lesen war.

Darin werden die beim bayerischen Landesamt für Statistik eingegangenen Meldungen von Betrieben mit zehn Betten und mehr erfasst. Der Vergleich beruht auf dem ersten Halbjahr 2018 mit dem aus dem Jahr 2013. Frau Schneider fügte hinzu, dass Bad Staffelstein im Artikel um 4,1 % bei den Übernachtungen zugelegt hat. Die Statistik vom Kur & Tourismus Service Bad Staffelstein zeigt alle Betriebe auf, auch die Betriebe mit weniger als zehn Betten. Hier ist ein Anstieg von 7,5 % bei den Übernachtungen und 17,8% bei den Gästen zu verzeichnen. Frau Schneider schlug vor, im ersten Tourismusausschuss 2019 einen Vergleich über die letzten zehn Jahre vorzustellen.

Anschließend ging sie auf die Gesamtstatistik von Januar bis Juni 2018 ein. Hier gab es einen Rückgang von 3,5% bei den Übernachtungen und 2,4% bei den Gästeankünften. Nach detaillierten Recherchen konnte festgestellt werden, dass im touristischen Bereich die Zahlen leicht gestiegen sind, jedoch bei den Kliniken und Bildungseinrichtungen einzelne Häuser aufgrund von Sanierungen bzw. aus internen Gründen einen Rückgang zu verzeichnen hatten. Die Verweildauer ist mit vier Tagen konstant zum Vorjahr, die durchschnittliche Bettenauslastung bei

3.573 Betten lag bei 44,8%.

In der touristischen Gästestatistik von Januar bis Juni 2018 sind alle Vermieter registriert, die an Urlaubsgästen wie auch an beruflichen Gästen vermieten. Hier gibt es eine Steigerung der Übernachtungen von 0,4%, bei den Gästeankünften lag die Steigerung sogar um 4,5% über dem Vorjahreszeitraum. Die durchschnittliche Verweildauer liegt im touristischen Bereich bei 3,3 Tagen und ist zum Vorjahr konstant.

Weiterhin stellte Frau Schneider die Auswertung der Gästefragebögen vor. Das Gästebarmeter bezieht sich auf den Zeitraum von Juli 2017 bis einschließlich Juni 2018. Es konnten 170 Gästefragebögen ausgewertet werden, wobei die Menge der abgegebenen Fragebögen wieder ansteigt, da ein Gewinnspiel verknüpft wurde. Frau Schneider erläuterte die einzelnen Auswertungen, sowie die zahlreichen positiven Kritiken.

Weiterhin teilte sie mit, dass sich die Gäste ein fränkisches Gasthaus in der Innenstadt wünschen, sowie mehr Einkaufsmöglichkeiten und eine Fußgängerzone. Außerdem wünschen sich die Gäste Wegweiser zur Therme, eine Verbesserung ÖPNV zu den Sehenswürdigkeiten, sowie bessere Absprachen unter den Gastwirten bei Urlaubs- und Ruhetagen.

TOP 3	Marketingaktivitäten
--------------	-----------------------------

Sachverhalt / Rechtslage:

Unter diesem Punkt sprach Frau Schneider die Zusammenarbeit mit einer erfolgreichen Reisebloggerin an. Christine Neder hielt sich mit ihrer Fotografin vom 16.07. bis zum 18.07.2018 in Bad Staffelstein auf. Daraus entstanden Artikel über Bad Staffelstein und der Obermain Therme mit Saunaland, welche auf den Blog „lilies diary“ mit Tipps, allgemeinen Ratschlägen und Fotos gestellt wurden. Zudem entstand ein Video, das auf YouTube hochgeladen wurde. Christine Neder postete außerdem während ihres Aufenthaltes Bilder auf Instagram. Herr Ernst erkundigte sich, ob die Reisebloggerin eigens dafür engagiert wurde. Frau Schneider teilte mit, dass Frau Neder vom Kur & Tourismus Service Bad Staffelstein dazu eingeladen wurde, da sie sehr bekannt ist und viele Follower über verschiedene Plattformen hat.

Der Komplettpreis belief sich auf 4.000,- €.

Anschließend ging Frau Schneider noch auf weitere PR-Maßnahmen und Anzeigenwerbungen ein: Im Reiseplan ICE 1515 Hamburg – München erschienen Anzeigen in den Monaten Juli und September. Weiterhin wurde Bad Staffelstein ausgiebig in der Zeitung „Rollstuhl Kurier“, sowie im Magazin „Landküche“ erwähnt.

TOP 4	Veranstaltungen
--------------	------------------------

Sachverhalt / Rechtslage:

Frau Schneider gab den Anwesenden einen Rückblick auf das am 02.09.2018 stattgefundenene Genussfest. Es waren 13 Genussanbieter im Kurpark, der Besucherandrang war ab der Eröffnung um 11 Uhr gut und lies erst nach, als es am Abend kühler wurde. Die Nachbesprechung mit den Genussanbietern und Beteiligten findet am 18.10.2018 statt, an diesem Tag wird es gleichzeitig eine Vorbesprechung für das Genussfest 2019 geben.

Frau Schneider gab einen Ausblick auf die bevorstehenden Veranstaltungen im Herbst und teilte mit, dass der Kur & Tourismus Service Bad Staffelstein ab sofort für das Landestheater Coburg als Vorverkaufsstelle fungiert.

TOP 5	Sonstiges öffentlich
--------------	-----------------------------

Sachverhalt / Rechtslage:

Frau Schneider gab Auskunft über den Stand „Allergikerfreundliche Kommune“, sowie über die Aufstellung der Wandertafeln im Stadtgebiet. In diesem Zusammenhang machte Herr Then darauf aufmerksam, dass es noch alte Schilder am Wanderparkplatz Romansthal gibt.

Im Team des Kur & Tourismus Service Bad Staffelstein gab es weitere Veränderungen: Die Elternzeitvertretung für Carolin Böhmer übernimmt für zwei Jahre Frau Johanna Schmitt, außerdem wurde zum 01.09. die Auszubildende Annika Eck eingestellt. Beide stellten sich den Anwesenden kurz vor.

Herr Stich informierte über die Obermain Therme und teilte mit, dass Mitte Oktober die neuen Umkleiden und das neue Kassensystem in Betrieb genommen werden.

Frau Jörig teilte mit, dass es für die Veranstaltungen der Kulturinitiative Bad Staffelstein andere Veranstaltungsorte gibt, diese seien dem Flyer zu entnehmen.

Herr Beck, von der Kur- und Urlauberseelsorge setzte die anwesenden Stadträte in Kenntnis, dass das neue Jahresprogramm etwas später zur Verfügung stehen wird. Dies läge daran, dass er als neuer Mitarbeiter in der Kur- und Urlauberseelsorge noch eine gewisse Einarbeitungszeit benötigt, außerdem sollen neue Ideen ins Programm integriert werden.

Herr Wittmann teilte mit, dass es in diesem Jahr erstmals keinen Weihnachtsmarkt der Adam Riese Werbegemeinschaft geben wird.

Herr Böhm gab eine kurze Information zum aktuellen Sachstand im Quartiersmanagement.

Die Sitzung endete um 20.30 Uhr

Das Protokoll der Sitzung vom 26.06.2018 wurde in Umlauf gegeben. Einwendungen wurden nicht erhoben, so dass es als genehmigt gilt.

Für die Richtigkeit:


S t i c h
Zweiter Bürgermeister


S c h n e i d e r
Leiterin Tourismus Stadt Bad Staffelstein